**Доклад о состоянии и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее - Стандарт) является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Стандарт разработан в следующих целях:

а) установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики;

б) содействие формированию прозрачной системы работы органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности, граждан и общества;

в) выявление потенциала развития экономики Российской Федерации, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

г) создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

Целями Стандарта являются:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

- обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

 - формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

- создание стимулов и условий для развития, и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

Задачами разработки и внедрения Стандарта в субъектах Российской Федерации является:

1. Создание на региональном уровне условий для развития конкуренции;

2. Учет региональных особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях;

3. Создание системы распространения лучших практик развития конкуренции;

4. Снижение административных барьеров выхода на региональные и муниципальные рынки;

5. Внедрения региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях (с учетом особенностей каждого региона);

6. Снижение доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня, демонополизация и разгосударствление;

7. Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам.

Структурно Стандарт развития конкуренции в регионах Российской Федерации состоит из 8 основных разделов, раздел 1 включает в себя общие положения

2. Определение уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции

3. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального

4. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции

5. Разработка «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции

6. Проведение мониторинга состоянии и развития конкурентной среды региона

7. Создание и реализации механизмов общественного контроля за деятельность субъектов естественных монополий

8. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды деятельности по содействию развитию конкуренции

Однако, практическая работа по развитию конкуренции вследствие регионального характера большей части рынков товаров, работ и услуг концентрируется на региональном уровне власти. Вместе с тем положения Стандарта делают акцент на участие органов местного самоуправления в работе по внедрению Стандарта на территории соответствующего субъекта. Стандартом предусмотрено заключение Соглашений (меморандумов) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления о внедрении в субъекте Российской Федерации Стандарта. В рамках Соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими Стандарта (пункт 4 раздела I Стандарта).

15 апреля 2016 года между департаментом экономического развития Брянской области и администраций Дятьковского района было заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является взаимодействия между департаментом экономического развития Брянской области и администраций Дятьковского по исполнению требований стандарта развития конкуренции в Брянской области.

Основные направления взаимодействия, это совместные действия направленные на реализацию стандарта развития конкуренции, в том числе по:

- подготовке и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков;

- разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции, а также по достижению целевых показателей, установленных в «дорожной карте»;

- подготовке ежегодного доклада о состоянии и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;

- организации мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг;

- организация обучения по вопросам содействия развитию конкуренции;

- размещение информации о деятельности по содействию развития конкуренции и соответствующих материалов в информационной сети «Интернет»;

- разработке ведомственных планов Администрации по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (При необходимости).

**По подготовке и актуализации перечня приоритетных и социально значимых рынков**.

В настоящее время на территории Брянской области Распоряжением губернатора Брянской области от 24 мая 2016 г. № 449-рг «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развития конкуренции в Брянской области» утверждено 12 приоритетных и социально значимых рынков.

1. Рынок услуг дошкольного образования

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

3. Рынок услуг дополнительного образования детей

4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок услуг в сфере культуры

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

8. Розничная торговля

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

10. Рынок услуг связи

11. Рынок услуг социального обслуживания населения

12. Рынок производства плодоовощной продукции.

**По разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции, а также по достижению целевых показателей, установленных в «дорожной карте».**

Распоряжением губернатора Брянской области от 24 мая 2016 г. № 450-рг был утвержден план мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Брянской области. В соответствии с данной «дорожной картой и осуществлялись мероприятия на территории Дятьковского района.

Участие органов местного самоуправления в соответствии с «дорожной картой» предусмотрено по следующим рынкам:

1. Рынок услуг дошкольного образования;

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

4. Розничная торговля;

5. Рынок производства плодоовощной продукции.

**1. Рынок услуг дошкольного образования**

В части оказания консультативной помощи по вопросам создания частных дошкольных образовательных организаций, вариативных форм дошкольного образования. На сайте муниципального отдела образования в сети «интернет» размещены методические рекомендации [по открытию частного дошкольного образовательного учреждения](http://dtkmoo.ucoz.ru/Doshkol_Obrazovan/Rekomend_po_otkr_CHDOU.doc) и [положение об организации деятельности семейного детского сада](http://dtkmoo.ucoz.ru/Doshkol_Obrazovan/Polojen_Semeyn_Br.doc). За 2018 год обращений в муниципальный отдел образования по вопросу создания частного или семейного детского сада не поступало.

**2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Формирование и ведение реестра организаций отдыха детей и их оздоровления, в том числе негосударственных (немуниципальных), расположенных на территории Брянской области, и его размещение в открытом доступе на сайте департамента образования и науки Брянской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

На сайте Департамента образования и науки Брянской области размещен реестр организаций отдыха детей и их оздоровления. На территории Дятьковского района таких организаций нет.

**3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства**

Создание и обеспечение функционирования рейтинга эффективности работы лиц, осуществляющих управление МКД, на основе оценки степени удовлетворенности их работой собственниками помещений в многоквартирных домах, отображается на сайте «Реформа ЖКХ», информация по району внесена в полном объёме (100%).

Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками равна нулю так как на территории отсутствуют жилищно-коммунальные хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление.

Реализация регионального плана мероприятий по информированию граждан об их правах и обязанностях в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Данная работа ведется регулярно информация размещается на сайте администрации и в газете «Пламя труда»

Мониторинг кредиторской задолженности организаций, осуществляющих управление многоквартирными домами, по оплате ресурсов, необходимых для предоставления коммунальных услуг, проводится регулярно кроме того один раз в квартал проходит комиссия по урегулированию вопросов связанных с взысканием образовавшейся задолженности, отчеты отправляются в департамент ТЭК и ЖКХ Брянской области.

Разработка и утверждение программ комплексного развития коммунальной инфраструктуры (далее – ПКР) на территории Брянской области. На территории всех поселений Дятьковского района разработаны и утверждены ПКР.

Выявление бесхозяйных объектов жилищно-коммунального хозяйства. За 2018 год было выявлено 157 объектов из них:

- наружные тепловые сети-5 объектов (общей протяженностью 103 м.)

- водопроводные сети- 5 объектов (общей протяженностью 247 м.)

 - канализационные сети- 3 объекта (общей протяженностью 154 м.)

В настоящее время ведется работа по постановке на учет безхозных объектов.

Регистрация в установленном порядке прав собственности на объекты жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с графиками передачи по концессионным соглашениям имущества неэффективных МУП наведется в связи с их отсутствием.

Заключение концессионных соглашений в отношении объектов жилищно-коммунального хозяйства, находящихся в управлении неэффективных МУП так же не осуществлялось в 2018 году в связи с их отсутствием.

**4. Розничная торговля**

Организация и проведения сельскохозяйственных ярмарок выходного дня.

На территории Дятьковского района были организованы 4 ярмарки выходного дня: 2 в г. Дятьково, в п. Бытошь и п. Старь.

Проведение ярмарок, выставок-продаж, покупательских конференций, конкурсов профессионального мастерства

При проведении праздничных мероприятий в г. Дятьково, сектором потребительского рынка организовывались праздничные ярмарки с участием предприятий торговли и общественного питания.

Ведение общедоступной системы ярмарочных площадок, реестра розничных рынков, торгового реестра

Постановлением администрации Дятьковского района № 2073 от 29.12.2015г. сформирован реестр ярмарочных площадок района. 4 ярмарочные площадки действуют постоянно. Остальные ярмарочные площадки являются разовыми и действуют при поступлении заявлений на организацию ярмарки. Сектором потребительского рынка ведется торговый реестр субъекта Российской Федерации.

Содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей в предприятия торговли различных форматов, функционирующих на территории области.

В рамках данного мероприятия была проведена работа по участию в Свенской ярмарке предприятия района, с предоставлением производимой ими продукцией, так же проводилась информационная работа о возможности участия в различных ярмарках и конкурсах.

Развитие мобильной торговли и бытового обслуживания населения в малочисленных отдаленных населенных пунктах

На территории района имеются 15 населенных пунктов, где отсутствует стационарная торговая сеть, численность населения которых составляет 409 человека. Торговое обслуживание этих населенных пунктов организовано посредством выездной торговли, согласно утвержденного графика и по предварительным заявкам населения.

Мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары в предприятиях торговли различных форматов

Мониторинг цен на социально значимые товары осуществляется ежемесячно. Резкого скачка цен на социально значимые товары не наблюдалось.

Формирования банка данных по субъектам торговой деятельности. Проведение мониторинга обеспеченности населения Брянской области площадью торговых объектов.

Обеспеченность торговыми площадями по району превышает установленный областной норматив на 29%:

- норматив составляет - 438 м. кв. на 1000 чел.

- фактически обеспеченность составляет- 565,6 м. кв. на 1000 чел.

**5. Рынок производства плодоовощной продукции**

Совершенствование нормативной правовой базы, определяющей порядок рыночной и ярмарочной торговли, размещения нестационарных торговых объектов, предоставления торговых мест для реализации сельскохозяйственной продукции.

Решением Дятьковского городского совета народных депутатов утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов в г. Дятьково. При поступлении заявлений на открытие новых нестационарных торговых объектов, все заявления рассматриваются на сессии и согласно решению сессии, вносятся в схему размещения нестационарных объектов. С октября 2017г. ведется работа по заключению договоров на право размещения НТО.

 В районе функционируют 4 универсальные ярмарки. Для реализации сельскохозяйственной продукции на каждой ярмарке выделены места согласно схеме размещения мест на ярмарке. Для граждан, реализующих продукцию с личных подсобных хозяйств и сельхозпроизводителей, плата за не взымается.

**Организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

На официальном сайте администрации Дятьковского района в разделе «Стандарт развития конкуренции» размещён подраздел «Опросы представителей предпринимательского сообщества и потребителей» который содержал анкеты как для опроса представителей бизнеса так и для потребителей товаров и услуг, также анкеты на бумажном носителе были размещены в секторе потребительского рынка администрации Дятьковского района.

По результатам проведённого тестирование **среди представителей бизнеса** оценки состояния конкуренции и конкурентной среды были получены следующие результаты:

**50%** опрошенных выбрали утверждение «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **умеренная конкуренция**»;

**18,7%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **слабая конкуренция**»;

**12,5%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее - **высокая конкуренция**»

**12,5%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - **очень высокая конкуренция**»

**6,3%** «Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - **нет конкуренции**»

Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе:

- по уровню доступности:

19% оценили, как «Удовлетворительное»;

32% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

6% оценили, как «Скорее неудовлетворительное»;

43% затруднились ответить.

- по уровню понятности:

32% оценили, как «Удовлетворительное»;

25% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

6% оценили, как «Скорее неудовлетворительное»;

37% затруднились ответить.

- по уровню получения:

19% оценили, как «Удовлетворительное»;

25% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

12% оценили, как «Скорее неудовлетворительное»;

44% затруднились ответить.

По результатам проведённого тестирование **среди потребителей товаров и услуг** оценки состояния конкуренции, и конкурентной среды были получены следующие результаты:

Как, по вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Брянской области в течение последних 2 лет:

|  |  |
| --- | --- |
|  | % от общего числа опрошенных |
| Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | - | 70 | 30 | 0 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 10 | 40 | 40 | 10 |
| Рынок дополнительного образования детей | - | 30 | 50 | 20 |
| Рынок медицинских услуг | 50 | 10 | 40 | 0 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | - | 0 | 40 | 60 |
| Рынок услуг в сфере культуры | - | 10 | 90 | 0 |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | 10 | 10 | 80 | 0 |
| Розничная торговля | - | 100 | 0 | 0 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | - | 30 | 70 | 0 |
| Рынок услуг связи | 10 | 30 | 50 | 10 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | - | 20 | 20 | 60 |
| Рынок производства плодово-овощной продукции | - | 10 | 30 | 60 |

Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Брянской области, размещаемой в открытом доступе:

- по уровню доступности:

70% оценили, как «Удовлетворительное»;

20% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

10% оценили, как «Неудовлетворительное»;

- по уровню понятности:

50% оценили, как «Удовлетворительное»;

40% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

10% оценили, как «Неудовлетворительное»;

- по уровню получения:

70% оценили, как «Удовлетворительное»;

20% оценили, как «Скорее удовлетворительное»;

10% оценили, как «Неудовлетворительное»;

В целом можно сказать, что преобладает положительная оценка нежели отрицательная, но все же необходимо еще больше увеличивать информированность представителей бизнеса и потребителей товаров и услуг.

**Размещение информации о деятельности по содействию развития конкуренции и соответствующих материалов в информационной сети «Интернет».**

На официальном сайте администрации Дятьковского района размещен раздел «Стандарт развития конкуренции»

**Разработка ведомственных планов Администрации по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции (При необходимости).**

Разработка ведомственных планов Администрации по реализации мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в 2018 году не осуществлялась работа проводилось в соответствии с утвержденным Распоряжением губернатора Брянской области от 24 мая 2016 г. № 450-рг планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развития конкуренции в Брянской области.